



VOM DORF UND
VOM FEINSTEN



Mit einer 160-jährigen Firmengeschichte ist die Zum Dorfkrug Unternehmensgruppe heute ein deutschlandweit aktives Familienunternehmen. Spezialisiert auf die Produktion von frischen Lebensmitteln umfasst unser Sortiment neben der originalen Sylter Salatfrische weitere Salatsaucen, Desserts und Feinkostartikel. Ein respektvoller und wertschätzender Umgang sowie ein kollegiales und kooperatives Miteinander betrachten wir als die Basis unseres Erfolgs.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

MARKETING MANAGER (M/W/D)

WIR BIETEN:

- Spaß an der Arbeit und ein sehr kollegiales Arbeitsumfeld
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem erfolgreichen und wirtschaftlich stabilen Familienunternehmen mit kurzen Entscheidungswegen
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem Job mit hohem Maß an Verantwortung, Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Betriebliche Altersvorsorge und Überstundenausgleich
- Möglichkeit zum Home-Office
- Weiterbildungsangebote
- Kostenlose Verpflegung

DEINE AUFGABEN:

- Du bist Teil unseres Marketing-Teams und verantwortlich für die Datenanalyse unserer (geplanten) Maßnahmen. Gleichzeitig übernimmst du die Steuerung von großen Projekten und Kampagnen
- Du arbeitest federführend daran, dass wir datengetrieben zu all unseren Entscheidungen kommen, egal ob im Hinblick auf unsere Kommunikation, den Vertrieb oder auch die Produktentwicklung
- Du koordinierst und verantwortest die Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Projekten aller Art (u.a. Kampagnen, Vertriebsunterstützung, DOOH etc.)
- Du hast jegliche Trendentwicklungen im digitalen Bereich voll im Blick und hältst alle im Team stets up to date
- Du erstellst und pflegst die Reportings, Dokumentationen und Analysen und teilst diese mit dem Team, damit die Insights direkt wieder in die Ideenentwicklung einfließen können
- Du stellst die Schnittstelle zwischen unseren Agenturen und dem internen Grafik-Team dar

DEIN PROFIL:

- Du bist ein Macher. Du bist einfallsreich, kreativ und gut organisiert.
- Du bist und bleibst neugierig, wissbegierig und probierst gern Neues aus.
- Du bist Teamplayer und hast Freude am kollaborativen Arbeiten.
- Du hast Erfahrung in der Planung, Koordination und Kontrolle aller kommunikativen Aktivitäten und anderer Projekte.
- Du bist in der Lage, Daten zu interpretieren, Trends zu erkennen und datengestützte Entscheidungen zu treffen.
- Du bringst eine ausgeprägte Leidenschaft für den Bereich digitales Marketing mit und verfügst über ausgeprägte Kenntnisse in den einzelnen Plattformen.
- Du hast mind. 1,5 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position in einer Agentur oder auf Unternehmensseite

DU BIST INTERESSIERT?

Deine Kurzbewerbung (Lebenslauf ist ausreichend, ein Anschreiben ist nicht erforderlich) mit Gehaltsvorstellung sende bitte, bevorzugt per Mail, an Susann Hoops, **bewerbung@zum-dorfkrug.de**



zum-dorfkrug.de

